

Eduardo Kempner

Product Designer

Joinville/SC

Portfolio <https://eduardokempner.com>
LinkedIn [linkedin.com/in/eduardokempner](https://www.linkedin.com/in/eduardokempner)
Email eduardokmpr@gmail.com
Celular (11) 94921-2338

6 anos de experiência em design de produtos, entendendo necessidades dos usuários e do negócio para criar produtos escaláveis. Trabalhando colaborativamente, utilizando dados e processos de pesquisa, sempre com o usuário no centro em todas as etapas do processo.

EXPERIÊNCIA

Clude Saúde, Product Designer Fev 2020 – até ao momento (4 anos 6 meses)

Priorizando projetos que atinjam os objetivos-chave do negócio em colaboração com stakeholders, PM e desenvolvedores.

- Pesquisas exploratórias e interações constantes com times multidisciplinares e stakeholders para definir a estratégia de produto alinhada com os objetivos do negócio;
- Criamos a plataforma de telemedicina do Clude, com 3 tipos de usuários-foco: cliente, profissional e gestor para venda whitelabel
- Implantamos do modelo B2B, com venda em alta-escala para gerenciamento de usuários colaboradores;
- Aplicação do processo de UX end-to-end: hipóteses de problemas, pesquisa, workshops de priorização e ideação, testes de usabilidade e entrega para desenvolvimento.

NexusVR, UI Designer Ago 2017 - Jan 2020 (2 anos 6 meses)

- Desenvolvimento de interfaces para websites, apps e tvs interativas
- Clientes: Syngenta Digital, Lucilia Diniz, Simple Basic, etc.

Soul Marketing, Designer gráfico Fev 2016 - Ago 2017 (6 meses)

- Desenvolvimento de branding e materiais gráficos para mídias digitais e físicas

Nukearts Design Studio, Designer Out 2014 - Jul 2016 (1 ano 7 meses)

- Trabalhei com direção de arte, storyboards, ilustrações e concepts de personagens e cenários para mídias digitais, como animações 2D/3D e websites.
- Clientes: LG, BRF, Tic Tac, KaVo, etc.

SENAI, Estagiário de Design Fev 2014 - Out 2014 (8 meses)

- Desenvolvimento de materiais gráficos para mídias impressas e digitais

Realpet Distribuidora, Designer gráfico Mar 2013 - Out 2013 (8 meses)

- Fotografias e edição de imagens para o website
- Criação de materiais gráficos diversos

ENSINO SUPERIOR

Bacharelado em Design. Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE). 2012 - 2015.

CURSOS

Data-driven Design: Quantitative Research. Interaction Design Foundation (IxDF). 2024.

- Análise de dados, métodos quantitativos em pesquisa, web analytics, testes A/B

Adoption and Appropriation. Interaction Design Foundation (IxDF). 2023.

- Métodos de adoção e apropriação de produtos, ciclo de vida do produto, personalização e customização, inovação e design emocional

Ultimate Guide to Usability and UX com David Travis. 2023.

- Roadmap de UX, métodos de pesquisa, levantamento de hipóteses, métodos de priorização e UI design.

Codeboost com Will Moreira. 2022.

- Desenvolvimento front-end, conceitos de responsividade, grid/flexbox, lógica com javascript, sass, consumo de apis, git, com diversos projetos práticos.

UI Boost com Gilberto Prado. 2020.

- Criação de interfaces web e mobile, responsividade, UI patterns, exploração visual, tipografia, hierarquia visual, prototipagem

Design Circuit com Apparicio Junior. 2019

- Especialização no processo de UX, design thinking, Identificação e mapeamento de problemas e oportunidades, estratégia de produto, métodos de pesquisa, priorização e workshops, UI e handoff

HABILIDADES

UX research, discoveries, análise de competidores, surveys, how might we, priorização, design system, workshops, ideação, agile, documentação, UI patterns, handoff, heurísticas, testes de usabilidade, html/css, javascript, métricas de produto, analytics

FERRAMENTAS

Figma, Sketch, Miro, Hotjar, Optimal Workshop, Jira Software, Google Analytics, Tag Manager, SurveyMonkey, Wordpress, Zapier, Looker (Data Studio), Notion